

ÉTUDE DE CAS

EARTH'S OWN FOOD COMPANY



LE CLIENT

Earth's Own est une entreprise canadienne novatrice dans le domaine de l'alimentation et des boissons végétales, avec un chiffre d'affaires annuel de 100 millions de dollars. Leader dans son secteur, *Earth's Own* propose une gamme de produits entièrement végétaliens, non OGM et 100 % à base de plantes, allant de l'avoine à l'amande.

LEUR DÉFI

Renforcer leur présence et leur positionnement sur le marché québécois, tout en s'adaptant aux spécificités linguistiques et culturelles de cette région clé.

OBJECTIFS

- ✓ **POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE**
Atteindre les premières positions sur Google pour les recherches liées aux produits végétaux, comme le lait d'avoine et d'amande.
- ✓ **AUGMENTATION DE LA VISIBILITÉ**
Optimiser leur visibilité en ligne pour les recherches locales liées aux produits végétaux.
- ✓ **ENGAGEMENT LOCAL**
S'assurer que leur communication numérique reflète les attentes et les besoins des consommateurs québécois.

APPROCHE ADOPTÉE

- Stratégie SEO complète
- Configuration et intégration des campagnes Google Ads
- Rédaction d'articles SEO
- Révision des fiches produits (de l'anglais vers le français)
- Adaptation du site internet (de l'anglais vers le français)

RÉSULTATS OBTENUS

Bien que nous n'ayons pas encore accès aux données précises de performance, l'équipe marketing interne de *Earth's Own* a exprimé sa grande satisfaction quant à nos prestations. Nous sommes actuellement en discussion pour prendre une part encore plus importante dans leur développement stratégique pour 2025 et 2026. De plus, ils nous ont recommandé à une autre entreprise alimentaire majeure basée en Colombie-Britannique, témoignant de leur confiance dans notre travail.

CONCLUSION

Cette collaboration avec *Earth's Own* a permis de poser les bases solides d'une stratégie de marketing de localisation efficace. Nos actions ont contribué à renforcer leur position sur le marché québécois et à préparer leur croissance future. Cette réussite marque le début d'un partenariat prometteur à long terme.